**烟台大学第四届“互联网+”大学生**

**创新创业大赛评审规则**

（1）项目计划书评审（50分）

创意组根据团队创意设计撰写项目计划书，内容主要包括产品/服务介绍、市场分析及定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制、团队介绍及其他说明。

（2）项目展示及答辩（50分）

参赛团队进行创新创业项目展示并回答评委提问。项目展示内容主要包括产品、服务介绍、市场分析及定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制、团队介绍等。可进行产品实物展示。展示及答辩过程中，语言表达简明扼要，条理清晰。

**评审方法**

1.答辩形式：各参赛队伍按照抽签顺序依次进行答辩，使用PPT文档进行投影演示，演示时间为7分钟（包含视频1分钟），全面介绍作品并回答评委提问，评委提问时间为5分钟。

2.评分方法：评委根据评分标准逐项打分并计算总分，统计所有评委的有效成绩，取平均值将作为参赛作品的最终成绩。

**大赛附注：**

1.组委会将挑选比赛中的优秀项目参加第四届中国 “互联网+”大学生创新创业大赛省赛选拔。

2.参赛项目要保证原创性，未在其它大赛或公开场合发表过；且无仿冒或侵犯他人知识产权；已转让专利的产品、或在其它竞赛中获奖的作品不能参赛。

3.大赛组委会对比赛内容及奖项享有最终解释权，比赛规则若有变更将及时通知。